

INTERPRÉTATION DE DONNÉES DIGITALES

Diplôme universitaire – Formation complémentaire d’initiative locale

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Développer des compétences d’acquisition et de traitement de données digitales, acquérir une culture numérique et une connaissance des organisations du digital.

PUBLIC CIBLÉ

Bacheliers professionnels

- Gestion – Administration
- Accueil- Commerce – Vente

3 ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES

- Lycée Joliot Curie, Dammarie-les-Lys
- Lycée Auguste Blanqui, Saint-Ouen
- Lycée Champlain, Chennevières-sur-Marne

FORMATION

8 mois de cours (600h) :

- En lycée, deux jours par semaine
- À l’UPEC, deux jours par semaine

2 mois de stage à temps plein :

- Début janvier à début février
- Fin mars à mi-avril

STAGE EN ENTREPRISE

Exemples d’activités :

- Traitement de données
- Développement web
- Marketing digital
- Réseaux sociaux et e-réputation
- Dématérialisation comptable
- Transformation digitale

POURSUITE D’ÉTUDES

Les étudiants titulaires du Diplôme d’université peuvent intégrer une STS (SIO, CG), voire un parcours universitaire. Ils auront validé des crédits ECTS (maximum 30) potentiellement valorisables dans leur cursus.

INSERTION PROFESSIONNELLE

Une insertion professionnelle est possible en TPE/PME, dans les collectivités territoriales ou dans le tissu associatif.

Les activités envisageables sont identiques à celles décrites dans l’encart « STAGE EN ENTREPRISE » ci-dessus.

INTERPRÉTATION DE DONNÉES DIGITALES

Référentiel de la formation

-  **51h - UE 1 : Culture d'entreprise et veille professionnelle**
-  **51h - UE 2 : Culture web et e-réputation**
-  **102h - UE 3 : Collecte de données digitales**
-  **102h - UE 4 : Analyse de données**
-  **51h - UE 5 : Marketing digital**
-  **120h - UE 6 : Réalisation d'un projet digital**
-  **51h - UE 5 : Anglais du digital**
-  **66h - UE 6 : Projet professionnel, stage et rapport technique**